

天津盛驰精工有限公司

2022年度履行社会责任的报告

一、企业概况

天津盛驰精工有限公司是 2018 年注册成立的一家民营企业，位于天津西青学府工业区慧深道 35 号，占地面积 66 亩，总投资 3 亿元人民币，购买及自主研发全套的数字化、智能化生产线。盛驰精工是一家具有自主核心知识产权的国家级高新技术企业，主要从事电梯部件装备的研发设计、生产制造与销售，产品主要包括井道部件、电梯轿厢及装潢部件等。与全球 500 强的电梯整机厂商，如奥的斯、日立、迅达、三菱等企业达成长期的战略合作协议，为其提供完全自主知识产权的电梯部件装备。企业开展自研或合作项目 30 余项，企业自主研发的“复合对重块”拥有核心技术，实现了废弃物再利用，填补了国内相关技术空白，在电梯配重行业取得了跨时代的作用。企业研发的电梯围壁、电梯护栏、电梯对重防护结构、导轨支架、新型复合配重用钢板壳体、电梯限速涨紧装置、为以色列 Azrieli Sarona 塔楼提供的定制化无边框观光梯轿厢等项目。为整机电梯厂提供了整体解决方案及整体流程，实现从技术研发、生产制造等全方位流程，产品远销世界各地。目前与中科院合作开发节能环保材料在电梯部件中的应用。企业申请有效专利 46 项，其中发明 4 项。盛驰精工是天津市 2021 年重点建设项目、并获得天津市“专精特新”种子企业、2021 年顺利通过国家级高新技术企业、2022 年获得天津市创新型中小企业、天津市企业技术中心。企业在具有强大专业技术能力的同时积极开展创新工作，不断提升在专业领域的领先性，逐渐发展为天津市先进的电梯系统智能化部件装备生产基地。

二、企业的社会责任体系

1. 维护职工的合法权益。

公司以“造就优秀人才，追求员工物质与精神两方面的幸福，为人类社会的进步提供 stronger 的材料”为企业使命。真诚、公正的态度服务于员工，以法律、公司规章制度约束员工，严格遵守《劳动法》《劳动合同法》等有关法律法规的规定，在平等、自愿、协商一致的基础上，与员工签订劳动合同，保护员工合法权益。依法实施《职工带薪假条例》，及时办理员工医疗、养老、失业、工伤、生育等社会保险，以及购买住房公积金，为员工提供了健康、安全的生产和生活环境。2022年，公司积极落实政策重新制定《考勤管理制度》、《薪酬与绩效管理制度》，提高重病假人员生活基本保障金，推行员工班中用餐津贴方式，发放较高的员工工作餐补，体现企业“以人为本”的人文关怀和“柔情关爱”的核心价值观。同时，公司及时为员工办理“五险一金”缴交，办理生育保险支付，发放过节费、防暑降温费、营养费等福利津贴。

2. 保障职工的劳动安全。

2022年，公司持续完善安全生产标准化工作，以职业健康安全管理体系为抓手，确定年度目标、指标，制定安全管理方案，组织签订年度安全生产责任书，实现安全生产责任制全覆盖。坚持开展日常安全检查、月度和节假日安全大检查以及设备大修、技改工程现场的安全监督和隐患排查，审批监管危险作业。积极开展安全生产宣传教育培训，发动员工广泛参与安全隐患排查治理活动，不断增强员工的安全生产意识，提升员工的安全生产素养，有效预防和扼制安全事故发生。

3. 关心帮扶困难职工

公司以工会为载体，组建“首席幸福官小组”为员工谋幸福，解决实际困难，坚持深入基层，主动担当起“第一知情人”和“第一求助人”的责任，建立困难职工信息档案，坚持开展“送温暖”活动，对特困职工进行困难补助，第一时间对生病职工、亲属死亡、工伤等进行慰问。2022年公司走访和慰问生病住院、病休在家及优秀员工、特困员工、亲属病故等百多次，共计发放员工生日款和慰问金等近5万元。工会还及时开展职工医疗互助及女职工特病保险活动，帮助生病职工办理相关理赔报销手续。同时，公司组织全体员工进行全面体检，确保员工身体健康，完善员工福利保障。

4. 职工素质和技能水平的提升

公司重视职工的专业技能和业务素养的提升，2022年公司层面开展40多项培训，有效推动车间一线岗位操作技能培训和职能部门的自主业务培训能力的提升，促进公司整体培训水平和培训效果的提高。同时，公司积极开展各类劳动竞赛及岗位操作技能比赛活动，以赛促训，以赛来推进团队建设，为持续节能降耗和提高生产线效率奠定良好的基础。公司聘请外部专业培训机构组织开展定制化的基层干部训练营，切实有效提升管理素质，促进个人成长。

5. 关注客户需求意见，为客户提供优质服务

公司以“客户第一”作为企业文化核心价值观的第一条，继续以满足顾客需求和为顾客提供安全优质的产品为关注焦点，不断提高售前、售中和售后服务质量，提升顾客体验和感受，有效与顾客进行沟通，维护顾客关系。在竭力提高产品质量，为顾客创造品质价值的同时，公司

加强经销商队伍和销售队伍建设，分别在东莞、昆山、浙江等地开设形象店铺，不断拓展市场，开辟网点，净化渠道，稳定价格，做好终端的生动化管控，为顾客提供便利的消费渠道和良好的消费体验。同时公司营销中心设置客服部门，并接受质量中心监督管理。售后服务人员耐心倾听顾客来电及邮件查阅，及时了解客户诉求，做好记录，运用专业知识快速甄别投诉问题，做好解释协商工作，并对质量投诉和服务意见进行分类整理，及时送达相关部门解决和落实，安排专人第一时间处理和跟进，进一步增强顾客对公司产品的信任感和满意度，保证品质稳定，交期守时。

同时，公司持续完善顾客满意度评价机制，每年定期进行客户满意度调查，调查内容涵盖产品、质量、价格、销售及顾客关系管理工作等各个方面，通过全方位测评，找到产品质量、新品研发、价格、销售各体系及顾客关系管理工作中存在的优势及问题，持续提升公司顾客服务水平。

6. 加强资质审核把关，与供应商建立合作共赢关系

2022年，公司加强对涉及生产许可的主要供方资质的审核，并针对主要原辅材料等产品的标签标识进行重点审核把关，督促供方按照新发布的危化品安全国家标准要求进行第三方产品安全指标符合性检测，确保符合法律法规和最新标准的要求。同时将进厂物资质量控制和相关衔接工作往前移，督促供应商不断提高质量保证能力，并合理利用其资源降低物资采购成本、管理成本。如将纸箱等大宗外包装物质量控制前移到供方，参照危化品生产许可证相关审查通则的要求，对主要供应商进

行现场评审，提出整改项并跟踪验证整改效果，帮助供应商改进生产管理流程，有效提升质量保证能力。公司还持续完善采购物资从申购审批、采购入库到领料出库全程实现精细化管理，并协同供应商，加快推进采购物资入库，提高物资管控水平，减少资金占用。公司信守承诺，严格履行合同约定，保证供应商的合法权益，与供应商建立了长期稳定、诚信共赢的战略合作伙伴关系，全年所采购物资均有国家权威部门出具的第三方检测报告，符合国家规定的相关质量标准，未发生批量质量问题，未对环境和职业健康产生不良影响。

7. 强化内控廉洁教育，防范公司经营风险

公司重新修订《公司章程》、《内部控制评价管理制度》、《举报投诉管理制度》、《内部审计管理制度》等文件，进一步完善公司法人治理结构和内控制度体系。由公司内部审计部开展内控评价活动，通过自查自纠和监督管理，验证各制度和流程运行的规范性、适用性和有效性，持续优化改进。制定并完善《内部控制手册》，覆盖公司全部业务流程，按照“严、细、紧”原则，加强财务流程、采购业务、工程项目和投资管理等重点监督审查，做好风险管控。加强全员法律法规宣贯培训，在“12.4”国家宪法日期间深入开展一系列的十九大精神学习活动和法制宣传教育活动，审计部定期开展反腐教育和廉洁培训，及相关考试，营造学法知法守法用法和廉洁自律的企业环境。

三、社会责任与公共关系

（一）环境保护与可持续发展

公司一直以来把建设资源节约型和环境友好型企业，实现能源与环境的和谐发展作为公司的重要社会责任，坚持将环境保护和促进节能减排作为重要工作来抓，坚持走可持续发展道路。

1.节能降耗管理。

公司能源管理组织机构完备，成立了以总经理为组长的节能工作领导小组，专题研究、部署公司的节能工作，设立节能办公室为日常办公机构，负责节能管理日常工作，明确工作职责，健全能源管理的各项规章制度，并将制度有效贯彻落实到车间、工段、班组和个人。公司建设了光伏发电系统，优化用能结构，提高可再生能源使用占比。同时，加强生产各环节衔接协调，加强生产线效率考核，巩固树立循环经济理念，加强能源的回收再利用，不断提高能源使用效率。通过工艺优化、课题攻关、设备改造、技术创新、操作标准化精细化等多措并举，员工的创新热情迸发，许多节能措施办法和技术改造方案由员工自主提出并顺利实施，节能降耗工作持续推进，成效显著。

2.环境保护管理

公司环保管理软硬件设施齐全。分管生产副总经理直接领导，按照ISO14001体系标准制定公司环境保护方针、目标、指标和管理方案，有效控制每个环境因素。配备专职环保人员，建立覆盖环保各岗位的一系列作业指导书，制定突发环境事件应急预案，能有效避免和处理突发性污染事故的发生。

3. 应急防护管理

2022年，公司继续全面贯彻“安全第一、预防为主、综合治理”的方针，进一步完善应急防护管理。重新识别不可接受危险源、重要环境因素和主要适用法律法规，重新修订《安环管理制度》、《应急处理机制管理制度》等规章制度。认真开展安全生产大检查和环保大检查，持续开展全员隐患排查治理活动，及时消除事故、事件隐患，对各种可能发生的紧急情况制定了相应的应急预案、响应措施并定期组织演练，预防并减少可能伴随产生的不良后果，提高公司对异常情况的处置能力。公司举行了防火、防台风应急处置演练，演练开始前员工接受了全方位培训，演练结束后进行总结评估，检验公司应急预案的可操作性，全面强化员工的安全生产事故和突发事件应对能力，提升员工安全、环保意识，防范事故的发生，进一步提高公司的应急防护管理水平。

4.厂区绿化建设。

2022年公司投入大量人力、物力对厂区环境进行绿化、美化、净化。重新规划设计园林，种植抗污强、长势旺、观赏性强的树种。修整假山、花台、草坪等景观，强化绿色植被对厂区环境的隔尘、吸声、调温功能。重新规划厂区道路，使得厂区道路交通更加便利安全。

（二）公共关系和社会公益事业

1.助力社会公益活动

公司始终坚持“聚炼精华、至诚至善”的经营理念，长年热心参与并大力支持地方各项文化体育事业发展、社会公益事业和自然环境治理活动，通过微信、公众号、抖音等新媒体扩大传播，均取得较好的社会反响和传播效果。

四、展望2022年

2021年，公司将持续完善企业社会责任管理体系建设，在管理层权益、职工、消费者等利益相关方权益保护、环境保护、社会公益等诸多方面充分履行应尽的社会责任，遵守社会公德和商业道德，接受社会公众的监督，热心参与社会公益事业，为构建和谐社会做贡献。

天津盛驰精工有限公司

二〇二三年四月二十四日